



Online-Veranstaltung

Digitale Grundkompetenzen für Vermittlerbetriebe

Stefan Frigger

Bonn, 14. Oktober 2020

Gestatten?



Stefan Frigger

Diplom-Volkswirt

Geschäftsführer der



BVK-Dienstleistungsgesellschaft mbH

www.dlg-bvk.de

Was können wir in 45 Minuten tun?

1. Grundsätzliche Einordnung der Thematik
2. Unterscheidung **allgemeiner** und **vermittlerspezifischer** Digital-Kompetenz
3. Einbettung in das **Digitalkonzept** des Vermittlerbetriebes
4. **Konkreter** Ansatz der Selbsteinschätzung, der Ausweitung und der Überprüfung der eigenen digitalen Grundkompetenzen.

Digitale Kompetenzen

Kompetenzen

= Wissen

(Fachkompetenz)

Digitale Grund-Kompetenzen

Kompetenzen

= Wissen

(Fachkompetenz)

= Beherrschen

(Methodenkompetenz)

Digitale Grund-Kompetenzen

Kompetenzen

= Wissen

(Fachkompetenz)

= Beherrschen

(Methodenkompetenz)

= Anwenden

(Handlungskompetenz)

Digitale Grund-Kompetenzen

Digitale

= unterscheiden sich
offensichtlich von
analogen

Kompetenzen

= Wissen
(Fachkompetenz)

= Beherrschen
(Methodenkompetenz)

= Anwenden
(Handlungskompetenz)

Digitale Grund-Kompetenzen

Digitale

= unterscheiden sich
offensichtlich von
analogen

Wie?

Kompetenzen

= Wissen
(Fachkompetenz)

= Beherrschen
(Methodenkompetenz)

= Anwenden
(Handlungskompetenz)

Digitale Kompetenzen

Allgemeine Digitalkompetenzen

„digitale Intelligenz“
Europäischer Referenzrahmen
DIGICOMP

- ⇒ Informationsbearbeitung
- ⇒ Kommunikation
- ⇒ Erstellung von Inhalten
- ⇒ Problemlösung

Digitale Kompetenzen für Vermittler

Allgemeine Digitalkompetenzen

„digitale Intelligenz“
Europäischer Referenzrahmen
DIGICOMP

- ⇒ Informationsbearbeitung
- ⇒ Kommunikation
- ⇒ Erstellung von Inhalten
- ⇒ Problemlösung

Vermittlerspezifische Digital-Kompetenzen

- ⇒ Umsetzung allgemeiner Grundkompetenzen in den Vermittleralltag
- ⇒ Spezielle Anforderungen des Geschäftsmodells

Die reine Lehre

1. Jeder Vermittlerbetrieb braucht ein **Digitalkonzept.**



Die reine Lehre

1. Jeder Vermittlerbetrieb braucht ein **Digitalskonzept.**

= Die digitale Abbildung aller erfolgsrelevanten Faktoren des Geschäftsmodells.



Die reine Lehre

1. Jeder Vermittlerbetrieb braucht eine **Digitalstrategie**.
 - = Die digitale Abbildung aller erfolgsrelevanten Faktoren des Geschäftsmodells.
 - = nach innen: Definition und Organisation aller digitalen Abläufe, Zuständigkeiten, Aufgaben etc. und anschließend Optimierung, kurzum „Prozessmanagement“



Die reine Lehre

1. Jeder Vermittlerbetrieb braucht ein **Digitalkonzept**.
 - = Die digitale Abbildung aller erfolgsrelevanten Faktoren des Geschäftsmodells.
 - = nach innen: Definition und Organisation aller digitalen Abläufe, Zuständigkeiten, Aufgaben etc. und anschließend Optimierung, kurzum „Prozessmanagement“
 - = nach außen: digitale Kommunikation und Einbindung der Prozesse zu Lieferanten und Kunden



Die reine Lehre

1. Jeder Vermittlerbetrieb braucht ein **Digitalkonzept**.
2. Dieses ist **individuell** auf die jeweiligen Ziele und die Gesamtstrategie anzupassen.



Die reine Lehre

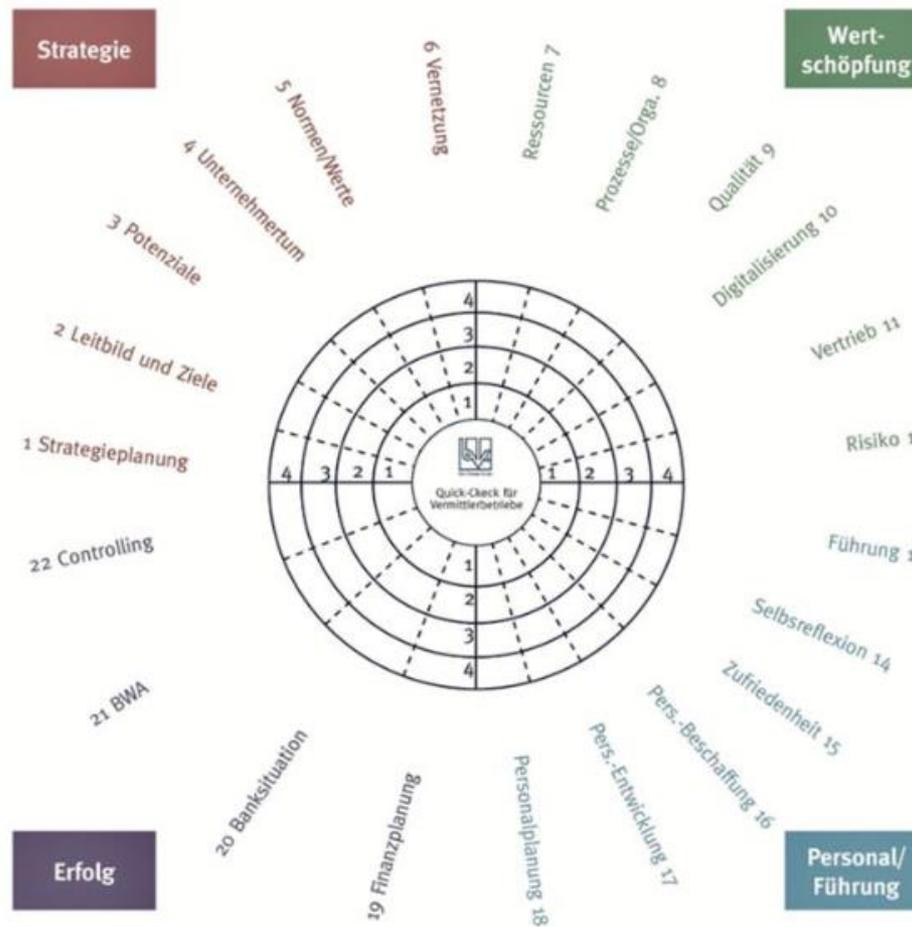
1. Jeder Vermittlerbetrieb braucht eine **Digitalstrategie**.
 2. Diese ist **individuell** auf die jeweiligen Ziele und die Gesamtstrategie anzupassen.
- = Vermittlerbetriebe sind **nicht** gleich, auch wenn das Geschäftsmodell ähnlich scheint!
Die Erfolgsfaktoren sind immer **individuell!**



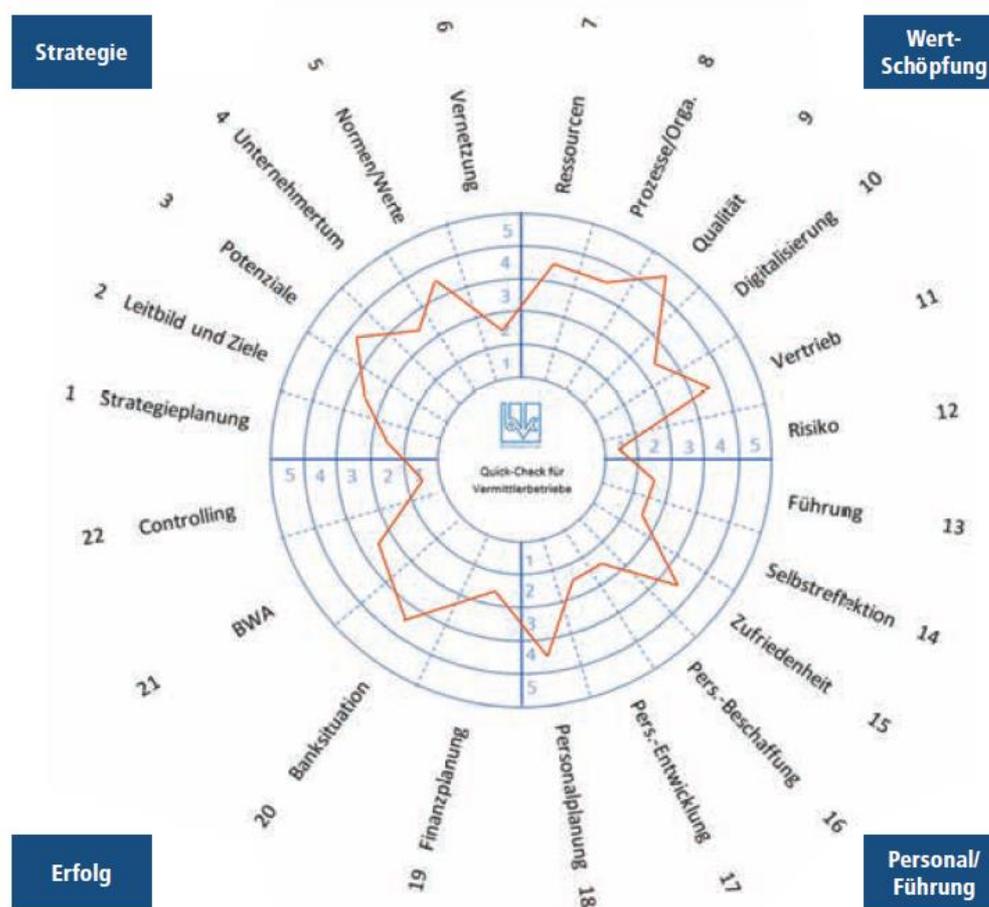
Die individuelle Arbeitshilfe: www.dlg-bvk.de



BVK Quick-Check für Vermittlerbetriebe



Ergebnis: Ihr individuelles Profil





BVK-Dienstleistungsgesellschaft mbH

[Home](#) [Mitgliedervorteile](#) [Unternehmerberatung](#) [Veranstaltungen](#) [Projekte](#) [News](#)



**BVK-
Dienstleistungsgesellschaft
mbH**

Ein Unternehmen des
Bundesverbandes Deutscher Versicherungskaufleute BVK e.V.

**Betriebswirtschaftliche Unterstützung
in Corona-Zeiten**

zum Themenschwerpunkt

[Hier klicken](#)

**Exklusive Mitgliedervorteile
für Mitglieder des BVK e.V.**

[Hier klicken](#)

Die reine Lehre

1. Jeder Vermittlerbetrieb braucht ein **Digitalkonzept**.
 2. Dieses ist **individuell** auf die jeweiligen Ziele und die Gesamtstrategie anzupassen.
 3. Es ist **schriftlich** zu fixieren.
- Artikelserie in der VersVerm!



Inhaltsverzeichnis Ihres Digitalkonzepts (Basisversion)

1. Digitales Erscheinungsbild und Auftreten
2. Umgang mit Dokumenten und Informationen
3. Umgang mit der Technik und deren Störungen
(QM und Prozessmanagement)
4. Eine digitale Vertriebsstrategie
(kundenscharfe Kanalauswahl)
5. Eine digitale Marketingstrategie
(Multichannel-Marketing)
6. Management der Ressourcen etc.

Inhaltsverzeichnis Ihres Digitalkonzepts (Basisversion)

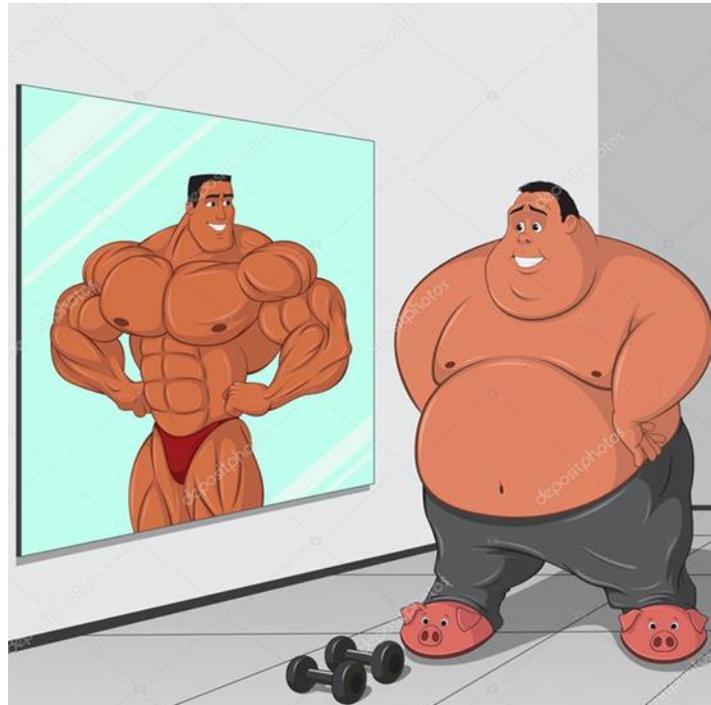
1. Digitales Erscheinungsbild und Auftreten
2. Umgang mit Dokumenten und Informationen
3. Umgang mit der Technik und deren Störungen
(QM und Prozessmanagement)
4. Eine digitale Vertriebsstrategie
(kundenscharfe Kanalauswahl)
5. Eine digitale Marketingstrategie
(Multichannel-Marketing)
6. Management der Ressourcen
- 7. Kompetenzmanagement!**

Die reine Lehre

1. Jeder Vermittlerbetrieb braucht ein **Digitalkonzept**.
2. Dieses ist **individuell** auf die jeweiligen Ziele und die Gesamtstrategie anzupassen.
3. Es ist **schriftlich** zu fixieren.
4. Es ist für alle **verbindlich**!
5. Es ist **Chefsache** (Priorität), aber mit allen **Mitarbeitern** zu erarbeiten (Bündelung der Kompetenzen)



Zeit für eine ehrliche Bestandsaufnahme

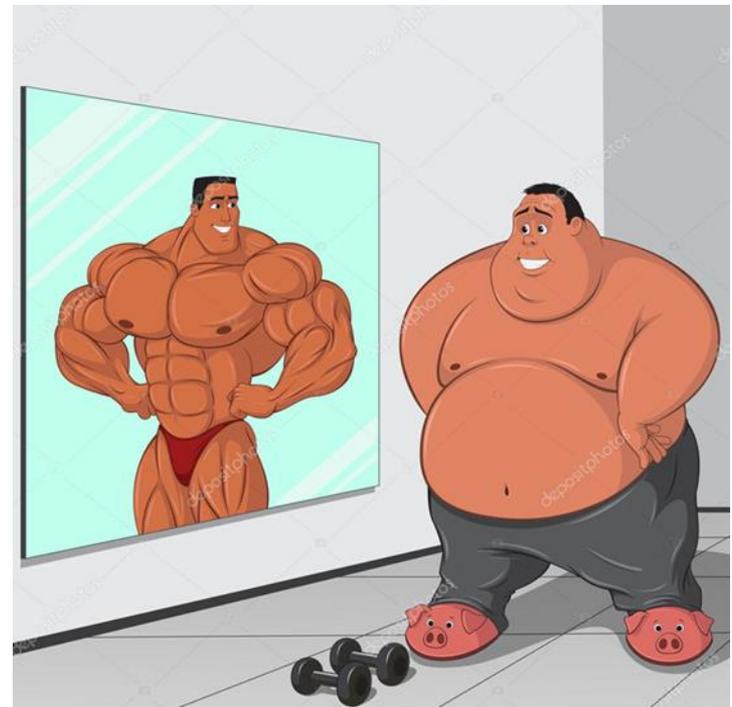


Bestandsaufnahme der digitalen Basis-Kompetenzen

Modell: DIGCOMP

Europäischer Referenzrahmen für digitale Kompetenzen:

1. Umgang mit Informationen und Daten
2. Kommunikation und Zusammenarbeit
3. Erzeugen digitaler Inhalte
4. Sicherheit
5. Problem lösen



DIGCOMP: 1. Umgang mit Informationen und Daten

1. Daten, Informationen und digitale Inhalte recherchieren, suchen und filtern
2. Daten, Informationen und digitale Inhalte kritisch bewerten und interpretieren
3. Daten, Informationen und digitale Inhalte verwalten

Grundlegend	Selbständig	Fortgeschritten	Spezialisiert
Einfache Aufgabe nur unter Anleitung oder nach Bedarf	Definierte Alltags-Aufgabe selbständig gelöst	Bestmögliche Lösung für Aufgaben aller Art	Lösungen komplexer Aufgaben, neue Ideen

DIGCOMP: 2. Kommunikation und Zusammenarbeit

1. Mit Hilfe digitaler Technologien kommunizieren
2. Mit Hilfe digitaler Technologien Daten und Informationen teilen und mit anderen zusammen Arbeiten
3. Digitale Technologien für die gesellschaftliche Teilhabe verwenden
4. Ein- und Verkäufe digital durchführen
5. Angemessene Ausdrucksformen finden (Netiquette)
6. Die digitale Identität managen.

Grundlegend	Selbständig	Fortgeschritten	Spezialisiert
Einfache Aufgabe nur unter Anleitung oder nach Bedarf	Definierte Alltags-Aufgabe selbständig gelöst	Bestmögliche Lösung für Aufgaben aller Art	Lösungen komplexer Aufgaben, neue Ideen

DIGCOMP: 3. Erzeugen digitaler Inhalte

1. Digitale Inhalte entwickeln
2. Digitale Inhalte integrieren und neu erarbeiten
3. Copyright und Lizenzen
4. Programmieren

Grundlegend	Selbständig	Fortgeschritten	Spezialisiert
Einfache Aufgabe nur unter Anleitung oder nach Bedarf	Definierte Alltags-Aufgabe selbständig gelöst	Bestmögliche Lösung für Aufgaben aller Art	Lösungen komplexer Aufgaben, neue Ideen

DIGCOMP: 4. Sicherheit

1. Geräte und Software technisch und vor Betrug schützen
2. Personenbezogene Daten und Privatsphäre beschützen
3. Gesundheit und Wohlbefinden beschützen
4. Die Umwelt schützen

Grundlegend	Selbständig	Fortgeschritten	Spezialisiert
Einfache Aufgabe nur unter Anleitung oder nach Bedarf	Definierte Alltags-Aufgabe selbständig gelöst	Bestmögliche Lösung für Aufgaben aller Art	Lösungen komplexer Aufgaben, neue Ideen

DIGCOMP: 5. Probleme lösen

1. Technische Probleme lösen
2. Bedürfnisse und technologische Antworten
3. Kreativer Umgang mit digitalen Technologien
4. Digitale Kompetenzlücken erkennen.

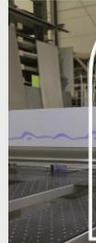
Grundlegend	Selbständig	Fortgeschritten	Spezialisiert
Einfache Aufgabe nur unter Anleitung oder nach Bedarf	Definierte Alltags-Aufgabe selbständig gelöst	Bestmögliche Lösung für Aufgaben aller Art	Lösungen komplexer Aufgaben, neue Ideen



Mittelstand-Digital

Angebote





Das „KI für KMU“ klären
Webinars besuchen, Vorträgen,
Angeboten über das

Digitales L
Die Webinar-
Kompetenz
auf Ihren Rechner



Unternehmerfragen

Sie möchten Ihr Unternehmen digitalisieren und wollen die nächsten Schritte angehen? Die Unternehmerfragen zeigen Ihnen unterschiedliche Aspekte der Digitalisierung auf. Was bringt die Digitalisierung für mein Unternehmen und wie gehe ich vor? Hier finden Sie Orientierung.

Digitale Kompetenzlücken erkennen?



**Digitale Grundkompetenzen für
Vermittlerbetriebe**

Ort: Live Online-Seminar
Preis: kostenlos
Mitglieder erhalten Rabatt
(den dazu notwendigen Rabattcode finden Sie hier!)

Anzahl Teilnehmer: maximal 500
Sprache: Deutsch
Ist mein Computer geeignet? [↗](#)



Digitale Kompetenzlücken erkennen?



Bildungsakademie

Digitale Grundkompetenzen für
Vermittlerbetriebe

Ort: Live Online-Seminar
Preis: k
Mitglied
(den das
Anzahl
Sprache
Ist mein




Digitaler Führerschein

Wissensüberprüfung

Überprüfen Sie Ihr digitales Grundwissen mit den folgenden 12 Fragen.

Pro Frage können eine oder mehrere Antworten richtig sein!

Beispiel:

Frage 99: Welche Form der Altersversorgung wird staatlich gefördert?

- A Oldtimer
- B Riester-Rente
- C Sparstrumpf
- D Omas Testament

	A	B	C	D
Frage 99		X		

Ihre Antworten:

	A	B	C	D
Frage 01				

Digitale Kompetenz

Bildungsakademie

Digitale Grundkompetenzen für Vermittlerbetriebe

Ort: Live Online-Seminar
 Preis: k
 Mitglied
 (den daz
 Anzahl
 Sprache
 Ist mein

Digitale Grundkompetenzen für Vermittlerbetriebe

Digitale Grundkompetenzen für Vermittlerbetriebe

Wissensüberprüfung

Überprüfen Sie Ihr digitales Grundwissen

Pro Frage können eine oder mehrere Antworten richtig sein

Beispiel:

Frage 99: Welche Form der Altersvorsorge ist eine Rente?

- A Oldtimer
- B Riester-Rente
- C Sparstrumpf
- D Omas Testament

	A	
Frage 99		

Ihre Antworten:

	A	
Frage 01		

Digitaler Führerschein

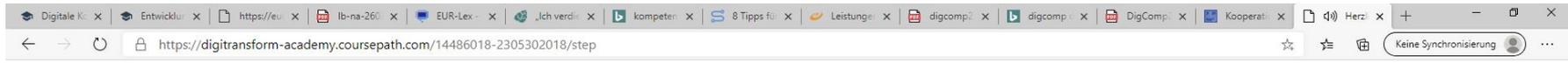
Herr Wilhelm Brause

Assekuranz Brause KG
 Hauptstraße 12
 12345 Entenhausen

hat am 12. Mai 2021 die Prüfung zum Digitalen Führerschein erfolgreich absolviert.

Bonn, 12. Mai 2021

BVK



Herzlich Willkommen im Digitalen Führerschein des BVK!

Bevor Sie gleich starten, richtet BVK-Vizepräsident Andreas Vollmer das Wort an Sie:



+ Reagieren



WO?

BVK-Dienstleistungsgesellschaft mbH (DLG)

- ⇒ Zusatzleistungen der „Partner der Vermittler“
- ⇒ Betriebswirtschaftliche Hilfestellungen
- ⇒ Unternehmerberatung
- ⇒ Veranstaltungen, Webinare
- ⇒ News mit ständig aktuellen Hinweisen und Tipps
- ⇒ Newsletter!

www.dlg-bvk.de



BVK-Dienstleistungsgesellschaft mbH

[Home](#) [Mitgliedervorteile](#) [Unternehmerberatung](#) [Veranstaltungen](#) [Projekte](#) [News](#)



BVK-
Dienstleistungsgesellschaft
mbH

Ein Unternehmen des
Bundesverbandes Deutscher Versicherungskaufleute BVK e.V.

**Betriebswirtschaftliche Unterstützung
in Corona-Zeiten**

zum Themenschwerpunkt

[Hier klicken](#)

**Exklusive Mitgliedervorteile
für Mitglieder des BVK e.V.**

[Hier klicken](#)



BVK-Dienstleistungsgesellschaft mbH

[Home](#) [Mitgliedervorteile](#) [Unternehmerberatung](#) [Veranstaltungen](#) [Projekte](#) [News](#)



| Mitgliedervorteile

Die BVK Dienstleistungsgesellschaft mbH sucht ständig nach neuen Leistungen, die einen erkennbaren Nutzen für den Vermittleralltag stiften können und durch Vergünstigungen den Wert einer Mitgliedschaft in der berufsständischen Vertretung

Home **Kooperationspartner** **Unternehmerberatung** **Veranstaltungen** **Projekte** **News**

Mercedes Benz // Angebote von AssenheimerMultinger +

Star // Tanken zu Flottenkonditionen +

| Digitaler Vermittlerbetrieb

Digitaler Führerschein// Überprüfung und Sicherung digitaler Grundkompetenzen +

app4more // Wettbewerbsvorteile durch die eigene App +

expertenhomepage // Der professionelle Internet-Auftritt für Ihr Unternehmen +

assfinet // Maklersoftware zu Sonderkonditionen +

Keasy Kundenmanagement // Maklerverwaltungs-Programm +

flexperto // Die Communication-Cloud für den effizienten Vertrieb +



Home Kooperationspartner Unternehmerberatung Veranstaltungen Projekte News



digitransform

| Sichern Sie Ihre digitalen Grundkompetenzen!

Die Digitalisierung des Geschäftsmodells ist für Vermittlerbetriebe unzweifelhaft einer der größten Erfolgsfaktoren für die Zukunftsfähigkeit.

Für die strategische Ausrichtung in einem digitalen Wettbewerbsumfeld und die Optimierung der internen Prozesse sind digitale Grundkompetenzen eine unbedingte Voraussetzung.

Der Digitale Führerschein der Firma digitransform ist ein erprobtes Instrument zur Erlangung und Überprüfung dieser Grundkompetenzen.

Änderung über "Einfügen" "Kopf und Fußzeile"



DIGITALES ALLGEMEINWISSEN

SHARING ECONOMY
NETZWERKEFFEKT
LEBENSBEREICHE
PLATTFORMEN
OKOSYSTEME
4.0
UVM.



DIGITALE TRENDS

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ
INTERNET OF THINGS
AUGMENTED REALITY
VIRTUAL REALITY
CHATBOTS
DSGVO
UVM.



DIGITALES VERSICHERERWISSEN (INDIVIDUELL)

KUNDENSPEZIFISCHE SERVICES
DIGITALE INFRASTRUKTUR
INTERNE PROZESSE
APPS DES HAUSES
NEUE ANGEBOTE
INTRANET
UVM.



SICHERHEIT IM NETZ

SICHERHEIT IM ONLINE-BANKING
DIGITALE ERPRESSUNG
IDENTITÄTSDIEBSTAHL
DIGITALER NACHLASS
DATENSCHUTZ
DARKNET
UVM.



NEUE ARBEITSWELTEN

DIGITALE STEILVORLAGEN
PAPIERLOSES BÜRO
GRUNDLAGEN IPAD
SHORTCUTS
ARBEIT 4.0
PEN PAD
UVM.



DIGITALE TRENDS DER BRANCHE

DIGITALE SERVICE-ANWENDUNGEN
DIGITALES SCHADENMANAGEMENT
CYBER VERSICHERUNG
SMART INSURANCE
INSURTECHS
TELEMATIK
UVM.



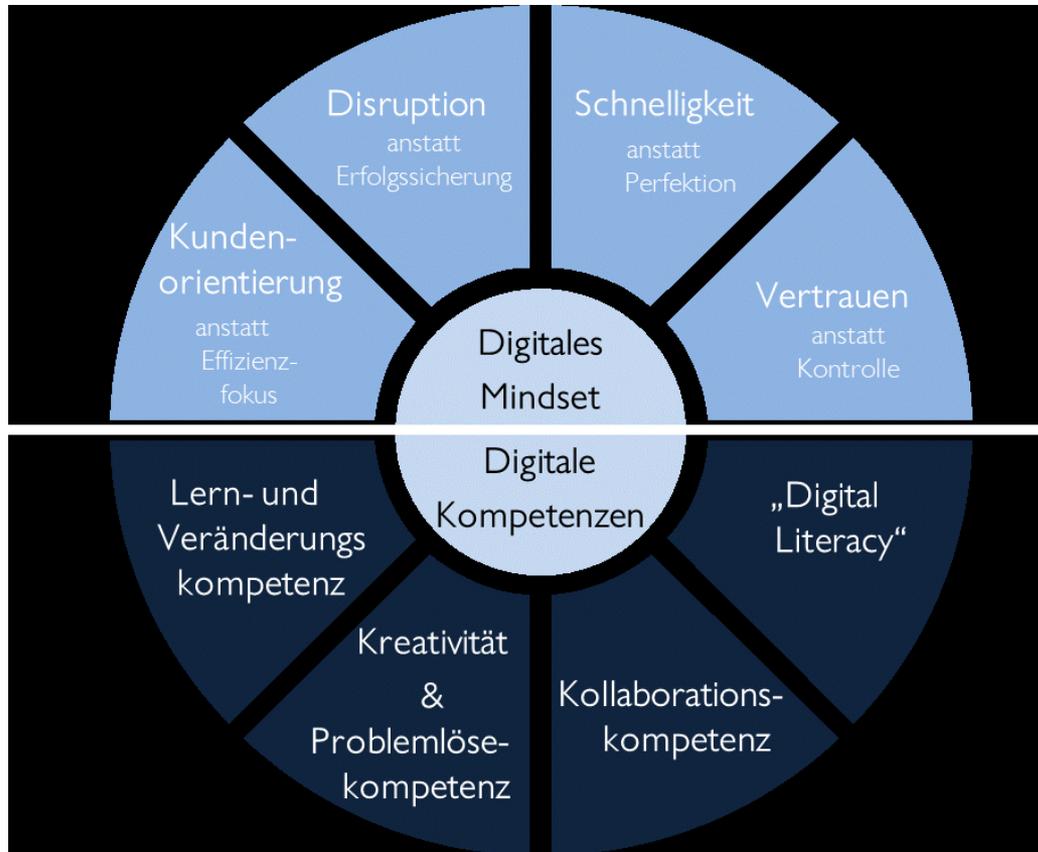
DIGITALE INNOVATIONEN IM ALLTAG

APPS FÜR JEDEN LEBENSBEREICH
WHATSAPP SPEZIALFUNKTIONEN
NACHHALTIGE SUCHMASCHINE
GOOGLE NEWS ALERT
ONLINE-ÜBERSETZER
MOBILITÄTS APPS
UVM.

Was ist jetzt zu tun?

- ⇒ Entwickeln Sie den digitalen Reifegrad Ihres Vermittlerbetriebs weiter.
- ⇒ Binden Sie auf jeden Fall(!) alle(!) Beteiligten mit ein.
- ⇒ Überprüfen Sie gemeinsam (!) den aktuellen Stand der Digitalkompetenzen Ihres Vermittlerbetriebes!
- ⇒ Schreiben sie gemeinsam (!) einen Projektplan, eine Roadmap und legen sie Verantwortlichkeiten fest!
- ⇒ Überprüfen sie regelmäßig den Reifegrad!

Wie geht es weiter?



<https://www.scil.ch/2018/05/06/digitale-fitness-mindset-und-kompetenzen/>